



**Marketing de universidades
católicas: comunicando
inovação e tradição.**





**UM
NOVO JEITO
DE FAZER..**



REPRESENTAM, PELO MENOS

80% DOS ALUNOS
PARA O PRÓXIMO ANO.



FIDELIZAÇÃO
DOS ATUAIS ALUNOS



ATUAIS ALUNOS
SATISFEITOS
GERAM BOCA A BOCA
POSITIVO.

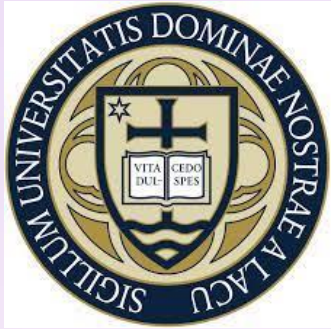


**ESCOLA
CRESCER!**

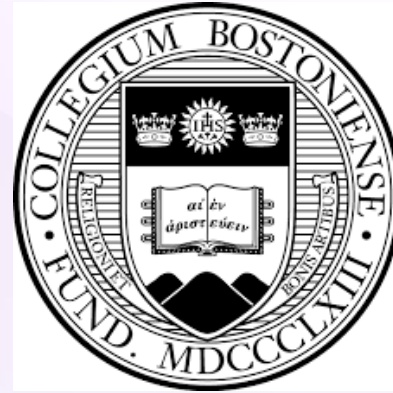
ATRAEM
NOVOS
ALUNOS.

eego!

Marketing de universidades católicas: comunicando inovação e tradição.



UNIVERSIDADE
CATOLICA
PORTUGUESA



GEORGETOWN UNIVERSITY



VILLANOVA
UNIVERSITY



SAINT LOUIS
UNIVERSITY.

EST. 1818



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

eego!

**Marketing de universidades católicas:
comunicando inovação e tradição.**

**QUAIS SÃO AS NOSSAS UNIVERSIDADES E
FACULDADES TRADICIONAIS E INOVADORAS ?**



Marketing de universidades católicas: comunicando inovação e tradição.

**TRADIÇÃO QUE CONSTRÓI VALORES
INOVAÇÃO QUE TRANSFORMA VIDAS**

(fonte: PUC-Campinas)



**Marketing de universidades católicas:
comunicando inovação e tradição.**

**MAS COMO COMUNICAR TRADIÇÃO E
INOVAÇÃO, SEM PARECER:**

ANTIGO E ULTRAPASSADO EM TEMPOS ATUAIS?





**COMO SER
MODERDO E
OUSADO NA
COMUNICAÇÃO,
MESMO SENDO
TRADICIONAL
NA REPUTAÇÃO!**



10 PASSOS PARA SER SÉRIO SEM PARECER ANTIQUADO

eego!

10 PASSO

SERIEDADE NO PROCESSO DE
COMUNICAÇÃO NÃO SIGNIFICA SER
CHATO.

PODEMOS TRAZER CONTEÚDOS
NOVOS E INOVADORES POR CANAIS
E PLATAFORMAS MODERNAS

A word cloud graphic with the word "blog" as the central focus, rendered in a large, dark green, bold font. Surrounding "blog" are numerous other terms in various colors and sizes, including:

- networking
- presence
- web traffic
- social
- tweet
- follow
- instant
- SEO
- effective
- video
- industrial
- like
- share
- product forum
- user network
- campaign
- traditional
- sharing
- information
- blog
- like
- share
- product forum
- user network
- campaign
- traditional
- sharing

2º PASSO

SER MULTIPLATAFORMAS
DEVEMOS ATUAR EM DIFERENTES
FRENTES.

NOSSO PÚBLICO PREFERE SER
IMPACTADO ATRAVÉS DE CANAIS
MOBILE E DIGITAIS

2^o PASSO





Telefone/WHATSAPP



PORTAL da IES



Redes sociais da IES



Atendimento via chat no
site da IES
Sugestão de aplicativo



Atendimento
on-line individual
IES -> 1 família
GOOGLE MEET



Atendimento
on-line coletivo
IES -> várias família
STREAMYARD

ENVIO DE E-MAILS

COMUNICADOR
INSTANTÂNEO

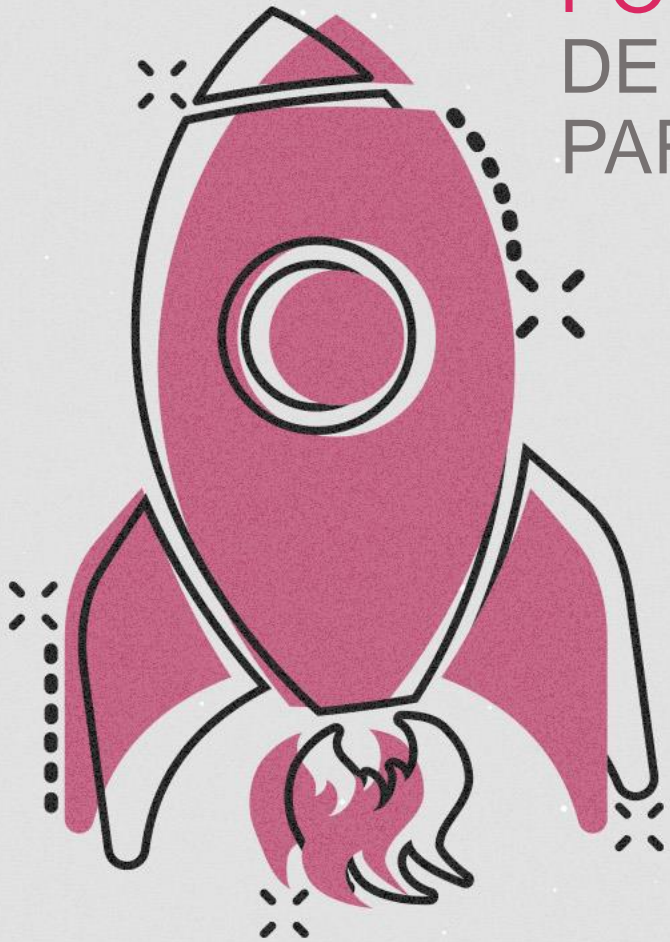
CRM

A BASE PARA TUDO **FUNCIONAR** É A QUALIDADE
DO CADASTRO
(ATUAIS ALUNOS E POSSÍVEIS ALUNOS)

3º PASSO

CRIAR UM **FLUXO** MODERNO PARA
A CONDUÇÃO INFORMAÇÃO.

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO



PONTOS DE PARTIDA



Caminhos do atendimento, do primeiro ao último contato



O que pode ser feito pela equipe de atendimento administrativo



O que pode ser feito pela equipe de atendimento pedagógica

TELEFONE / WHATSAPP / E-MAIL



SITE / REDES SOCIAIS



EVENTO ON-LINE



ATENDIMENTO ON-LINE/PRESENCIAL



MATRÍCULA E (RE)MATRÍCULA

PLANO DE
RELACIONAMENTO
**DIGITAL PARA
MATRÍCULAS E
(RE)MATRÍCULAS**

40 PASSO

DEFINIR O **CONTEÚDO**
CORRETO PARA CANAL DE
ATENDIMENTO

CONTEÚDOS DO ATENDIMENTO

Qual o objetivo a ser alcançado em cada etapa do atendimento de novos alunos e famílias

Qual o objetivo a ser alcançado em cada etapa do atendimento de matrículas e rematrícula



5^o **PASSO**

ORGANIZAR O CADASTRO – todo lead qualificado que foi gerado precisa ser inserido no funil de comunicação e ser ativado de forma organizada e **AUTOMATIZADA**.

6º PASSO

CRIAR MATERIAIS DE
DIVULGAÇÃO DE TODA
INOVAÇÃO PARA SER INSERIDA
NA JORNADA DE
RELACIONAMENTO

7^o PASSO

**ATUALIZAR SEU MATERIAL
INSTITUCIONAL PARA O
FORMATO DIGITAL**

8
PASSO

**INCENTIVAR A PARTICIPAÇÃO
NAS NOVAS PLATAFORMAS:
BLOGS, PODCAST E CANAIS
DE VÍDEOS**

8^o **PASSO**



9º
PASSO

**O PROCESSO DE
COMUNICAÇÃO É DIGITAL,
MAS O RELACIONAMENTO
PODE SER PESSOAL**

9^o
PASSO

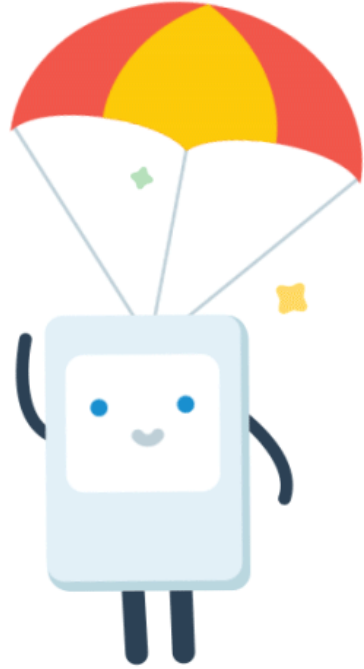


10^o **PASSO**

MENSURAR DIARIAMENTE OS
RESULTADOS DO PROCESSO DE
COMUNICAÇÃO.

10^o PASSO





FINALIZANDO...



A COMUNIDADE TEM QUE VIVER UMA

EXPERIÊNCIA ESPETACULAR

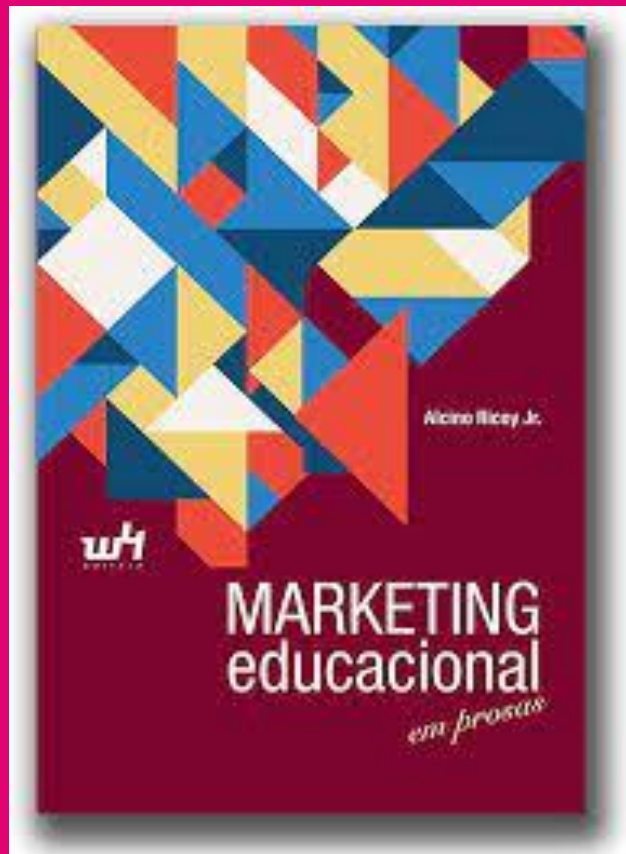
EM CADA CONTATO

MEUS CONTATOS
ALCINO RICOY JUNIOR

E-mail -

alcinojunior@eegodigital.com.br

Whats – 19 99835.1666



OBRIGADO!!!!

